

A photograph of a kitchen with wooden walls. A woman in a purple shirt and blue cap is preparing food at a table. Another woman in a red shirt and red headscarf is standing nearby. A woman is holding a baby. A dog is visible in the bottom left. A sign on the wall reads "UGEL 06 BOTIQUIN" and "PRIMEROS AUXILIOS EN CASO DE EMERGENCIA". A calendar titled "PLANIFICACION SEMANAL" is also visible.

EVALUACIÓN DE IMPACTO 2023
ETAPA DE FORTALECIMIENTO
EN GESTIÓN
OLLAS QUE DESARROLLAN 2023

GAME CHANGERS

Objetivo General: Desarrollar capacidades de las lideresas para el mejoramiento de gestión en las ollas y así potenciar su impacto.

Objetivos Específicos

- Mejorar los ingresos de las ollas y que adquieran capacidades para la gestión contable, buenas prácticas de higiene, nutrición, liderazgo y negociación.
- Despertar la motivación y potenciar la capacidad para el emprendimiento.

133 Ollas del programa	→	LURÍN	LURIG	ATE	HUA	CHA
		21	26	70	4	12

Aliado Ejecutor: ONG pionera en el trabajo con Ollas y con amplia experiencia docente.



Principales Resultados Esperados

Incremento de 11 puntos porcentuales en los ingresos netos y alcanzar los mínimos indispensables en las capacidades para la gestión de las Ollas.

Medio de Verificación: Evaluación de impacto de Ipsos

Objetivos e Indicadores

Este programa de capacitación busca fortalecer capacidades de las lideresas de las ollas comunes en **5 dimensiones de gestión**, las mismas que son evaluadas en este estudio. Adicionalmente, este estudio evalúa la satisfacción de los beneficiarios con el programa y la valoración que tienen de Alicorp.



1

FINANZAS Y CONTABILIDAD

Implementar herramientas para una mejor gestión y planificación de los recursos.



2

SANIDAD E HIGIENE

Implementar buenas prácticas para la preparación y consumo higiénico de los alimentos.



3

NUTRICIÓN

Platos más nutritivos.



4

LIDERAZGO Y NEGOCIACIÓN

Mapear grupos de interés, identificar potenciales aliados y establecer alianzas para la sostenibilidad de la olla.



5

EMPRENDIMIENTO

Plantear una idea de negocio de y para la olla.

OBJETIVOS

Objetivos e Indicadores

Este programa de capacitación busca fortalecer capacidades de las lideresas de las ollas comunes en **5 dimensiones de gestión**, las mismas que son evaluadas en este estudio. Adicionalmente, este estudio evalúa la satisfacción de los beneficiarios con el programa y la valoración que tienen de Alicorp.



1

FINANZAS Y CONTABILIDAD

% de lideresas que implementan herramientas

% de lideresas que implementan actividades para generar ingresos extra

Variación % de la utilidad mensual



2

SANIDAD E HIGIENE

% de lideresas que usan utensilios diferentes para los alimentos crudos y cocidos

% de lideresas que separa los alimentos crudos de los cocidos

% de lideresas que tratan correctamente el agua para consumo



3

NUTRICIÓN

Incremento % de platos saludables en los últimos 3 días

% de lideresas que conocen como prevenir la anemia



4

LIDERAZGO Y NEGOCIACIÓN

% de lideresas que manifiesta saber cómo contactar donantes



5

EMPRENDIMIENTO

% de lideresas que se sienten capaces de emprender

% de lideresas que saben cómo establecer un negocio formal

INDICADORES

Objetivo General: Evaluar los impactos de la fase de Fortalecimiento de Gestión de Ollas Que Desarrollan sobre sus beneficiarias, así como la satisfacción de estas con el programa y el reconocimiento y valoración de Alicorp.

Características generales: Estudio cuantitativo de alcance descriptivo. Se visitaron ollas comunes de la zona de intervención a nivel censal (tasa de respuesta del 76% de ollas). En cada olla se encuestó a 2 o 3 lideresas. Para la evaluación post, específicamente, se buscó encuestar a lideresas que hayan participado de alguna de las capacitaciones. Los resultados que se muestran para cada indicador se basan en las respuestas de las lideresas que asistieron a dichas capacitaciones.

Instrumento: Cuestionario de preguntas cerradas y abiertas sobre el funcionamiento de la olla y las 5 dimensiones de gestión sobre las cuales versaron las capacitaciones. El cuestionario fue administrado mediante encuestas presenciales.

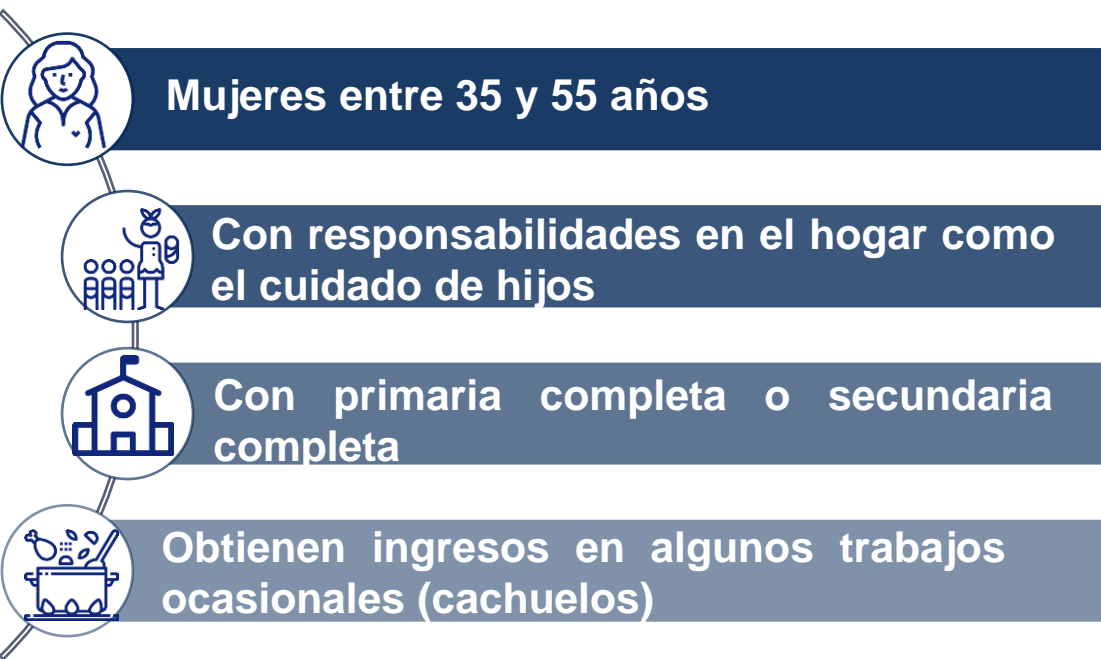
Línea de base

- **Técnica:** Encuestas presenciales
- **Público objetivo:**
 - **Universo:** Lideresas de las ollas comunes intervenidas por Alicorp.
 - **Método:** Selección aleatoria de ollas.
 - **Participantes:** 226 lideresas. Se visitaron 80 ollas comunes en Ate, Chaclacayo, Huachipa, Lurigancho y Lurín.
- **Fechas de campo:** 10 al 20 de mayo del 2023.

Evaluación Post

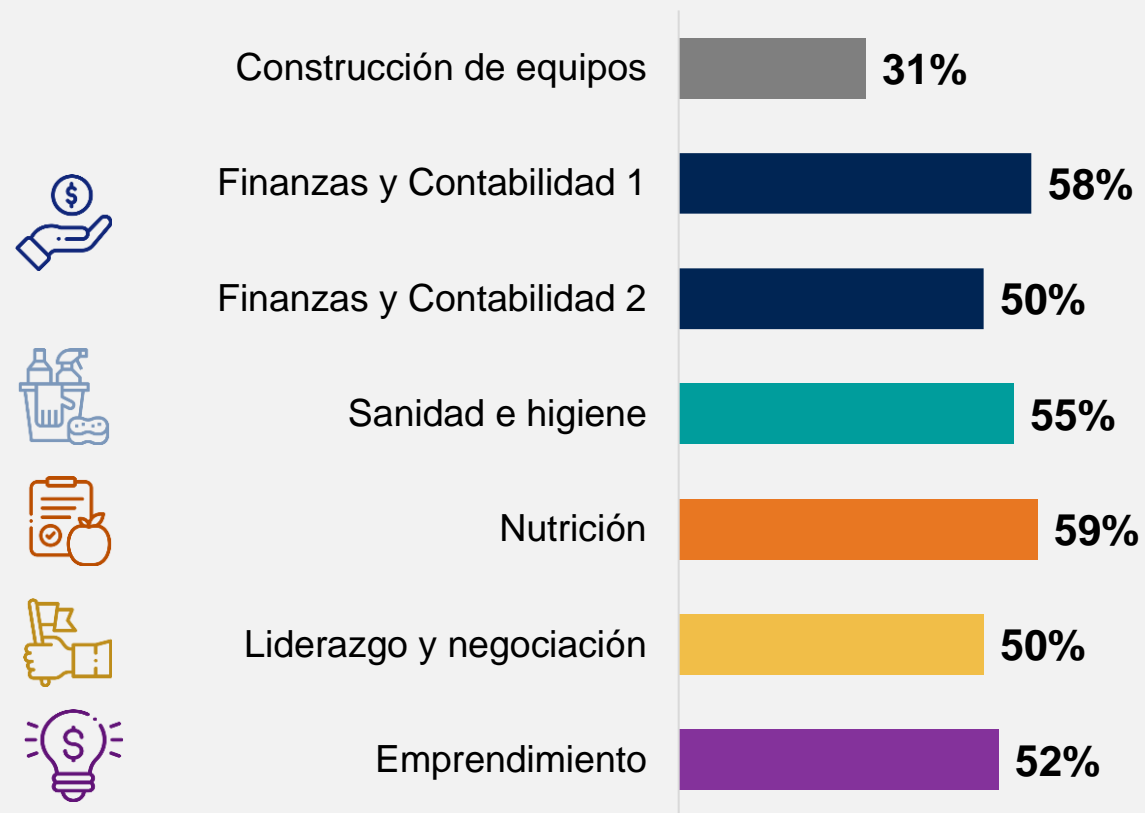
- **Técnica:** Encuestas presenciales
- **Público objetivo:**
 - **Universo:** Lideresas de las ollas comunes intervenidas por Alicorp.
 - **Método:** Selección aleatoria de ollas.
 - **Participantes:** 203 lideresas que participaron en las capacitaciones de Alicorp y Perú Pendiente. Se visitaron 80 ollas comunes en Ate, Chaclacayo, Huachipa, Lurigancho y Lurín.
- **Fechas de campo:** 16 al 26 de setiembre del 2023

Características Generales de las Lideresas de las Ollas Comunes



Para la evaluación post, se encuestó solo a lideresas que hayan asistido a las capacitaciones

Asistencia de lideresas a las capacitaciones por dimensión/módulos (%)



- Las lideresas asistieron en promedio a 3 capacitaciones.
- 13% asistió a todas las sesiones.
- 25% asistió solo a una sesión.



FINANZAS Y CONTABILIDAD

Meta
2023
Presupuesto
45%

Variación
2022
Presupuesto
+15%

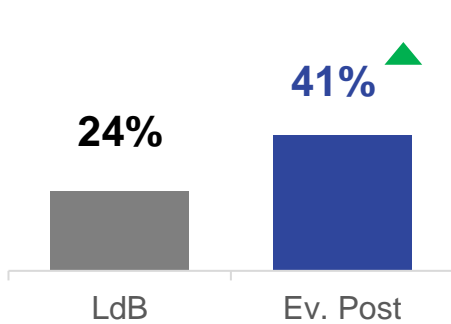


Resultado esperado

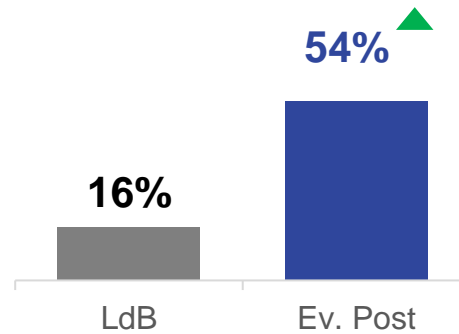
Que las lideresas implementen herramientas e iniciativas para una mejor planificación y gestión de los recursos, que se traduzca en una mejora en la utilidad de la olla y su impacto.

Indicadores Clave

S/. 106 → S/. 138 *



% de lideresas que elaboran un presupuesto semanal*



% de lideresas que han realizado alguna actividad profundas o complementaria

*Promedio recaudado en las actividades (Complementarias + profundas)

Se evidencia un incremento significativo (+17pp) en la implementación de herramientas para la gestión financiera de la olla.

Se triplicó la proporción de lideresas que reportan haber realizado actividades profundo con ingresos 30% superiores a las realizadas antes de las capacitaciones.

Recomendaciones:

- ✓ **Reforzar el uso del presupuesto semanal hasta convertirlo en un hábito.** La mayoría todavía está acostumbrada a llevar las cuentas en el día a día.
- ✓ El **material entregado** para la gestión financiera y logística de la olla no es utilizado en todos los casos evaluados. Esto **se puede reforzar a través de las comunidades ya existentes** para fomentar su uso.
- ✓ Hacer **visitas inopinadas** para validar la implementación de lo aprendido.

*En la evaluación post se agregó el rubro "actividades complementarias o recurrentes" para considerar ingresos extra. Los promedios son sobre el total de personas que realizaron actividades.

P11. En el último mes (), ¿cuánto ganó/recaudó la olla en total por las actividades profundas?

P6. En su trabajo en la olla común, ¿con qué frecuencia realiza lo siguiente?

Evaluación Post: Total de entrevistadas que participaron en la capacitación sobre Finanzas y Contabilidad (154)





FINANZAS Y CONTABILIDAD

Meta
2023
Utilidad
11%



Resultado esperado

Que las lideresas implementen herramientas e iniciativas para una mejor planificación y gestión de los recursos, que se traduzca en una mejora en la utilidad de la olla y su impacto.

En un contexto inflacionario y de mayor necesidad en sus comunidades, las ollas protegieron la continuidad de sus operaciones e incrementaron su impacto, aunque sacrificaron parcialmente su utilidad.

Indicador Clave

	Línea de base	Ev Post - Real	Ev Post - Ideal	
Ingresos mensuales por ventas	3,813	3,686 ▼	3,814	Los ingresos mensuales por ventas tuvieron una caída de -3% debido a la decisión de aumentar el número de raciones solidarias.
Precio por ración S/.	2.9	2.96	2.96	
Raciones solidarias	108	151	108	
Raciones vendidas	1314.8	1245.2	1288.4	
Ingresos mensuales por actividades extra	17.5	75.4 ▲	75.4	Los costos mensuales incrementaron en 5.9% debido al aumento de precios de los alimentos.
Ingresos totales por mes	3,831	3,761 ▼	3,889	
Costos mensuales	3,123	3,309 ▲	3,123	Escenario real: La utilidad de la olla se redujo 36% debido a la necesidad de aumentar el número de raciones solidarias y no trasladar todos los costos incrementales al consumidor en un contexto inflacionario.
*Utilidad promedio mensual	707	452 ▼	766	

*Las utilidades son un cálculo aproximado, ya que se solamente se está tomando en cuenta los promedios generales.





FINANZAS Y CONTABILIDAD

Meta
2023
Utilidad
11%



Resultado esperado

Que las lideresas implementen herramientas e iniciativas para una mejor planificación y gestión de los recursos, que se traduzca en una mejora en la utilidad de la olla y su impacto.

En un contexto inflacionario y de mayor necesidad en sus comunidades, las ollas protegieron la continuidad de sus operaciones e incrementaron su impacto, aunque sacrificaron parcialmente su utilidad.

Indicador Clave

	Línea de base	Ev Post - Real	Ev Post - Ideal
Ingresos mensuales por ventas	3,813	3,686 ▼	3,814
Precio por ración S/.	2.9	2.96	2.96
Raciones solidarias	108	151	108
Raciones vendidas	1314.8	1245.2	1288.4
Ingresos mensuales por actividades extra	17.5	75.4 ▲	75.4
Ingresos totales por mes	3,831	3,761 ▼	3,889
Costos mensuales	3,123	3,309 ▲	3,123
*Utilidad promedio mensual	707	452 ▼	766 ▲

Escenario Ideal:

En un contexto económico estable (sin alza de precios o inflación), considerando que se mantienen las raciones solidarias y el ligero aumento del precio de la ración (2%), **la utilidad promedio mensual de la olla habría aumentado 8.4% debido a la ejecución de actividades extra más rentables.**

*Este cálculo es un aproximado donde se asume que las raciones vendidas no han cambiado (no han aumentado raciones solidarias).

*Las utilidades son un cálculo aproximado, ya que se solamente se está tomando en cuenta los promedios generales.



SANIDAD E HIGIENE

Resultado esperado

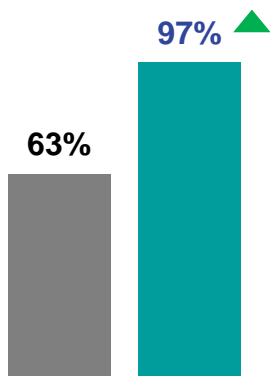
Que las lideresas implementen buenas prácticas de manipulación de alimentos y limpieza en los espacios de cocina.

Indicadores Clave

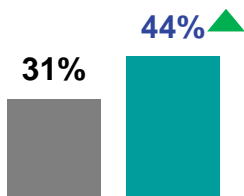
1. Prevención de la contaminación cruzada

% de "Sí, casi siempre"

■ LdB
■ Ev. Post

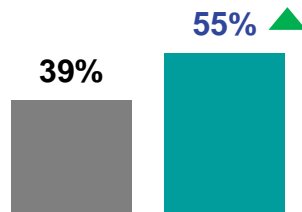


% de lideresas que usa utensilios diferentes para los alimentos crudos y cocidos / carnes separado de verduras¹



Separación los alimentos crudos de los cocidos psrs slmscenar²

2. Correcto tratamiento del agua para consumo humano



% de lideresas que mencionaron una forma correcta o parcialmente correcta de tratar el agua³

Forma correcta de desinfección:

“Aplicar dos gotas de lejía comercial al 5% por litro de agua, tapanlo y dejarlo reposar durante 30 minutos”.

Meta 2023
Cont. Cruzada
90%

Meta 2023
Tto. Agua
50%

Variación
Cont. Cruzada
2022
+30%



Se evidencia una mejora sustancial en la implementación de buenas prácticas de manipulación de alimentos y tratamiento de agua para evitar contaminación y enfermedades.

Casi la totalidad de las lideresas (97%) previene la contaminación cruzada mediante el uso de utensilios diferenciados.

Incremento de 16pp en el conocimiento sobre el correcto tratamiento del agua para consumo humano

Recomendaciones:

- ✓ Fortalecer las capacitaciones sobre higiene, comunicando las consecuencias negativas de no hacerlo.
- ✓ Evaluar generar una alianza para equipar a las ollas con cavas, refrigeradores o alacenas. Esto permitirá optimizar la conservación, calidad y organización de los alimentos, además de mejorar su inventariado.
- ✓ Generar las guías sencillas para el tratamiento del agua que las lideresas puedan colocar en sus establecimientos.

¹ Evaluación Post: Total de asistentes a la capacitación de Sanidad (111) P13. En su trabajo en la olla común, ¿con qué frecuencia realiza lo siguiente?

³ Total de entrevistadas que no cuentan con agua de red pública y que fueron a la capacitación sobre sanidad e higiene (53)





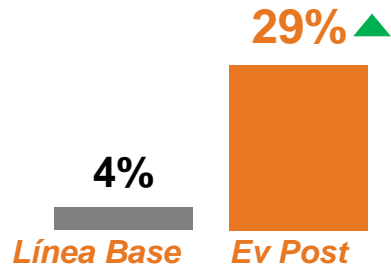
NUTRICIÓN

Resultado esperado

Que las lideresas mejoren las combinaciones de alimentos y prepararen platos nutritivos y considerando la prevención de la anemia.

Indicadores Clave

Preparación de Menú saludable

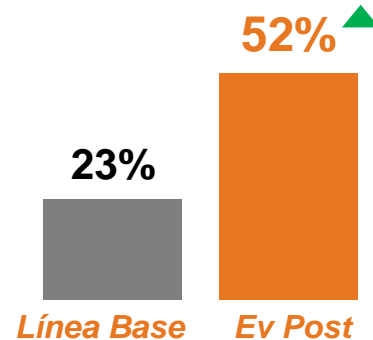


% de Ollas que dio al menos un plato saludable en los últimos 3 días*

Cuando no hay menestras: Al menos un 25% de verduras, un 25% de carbohidratos y un 25% de proteína

Cuando hay menestras: Contiene al menos un 25% de verduras y suma un 75% de carbohidrato, proteína y menestra

Conocimiento para prevenir la anemia



% Conocimiento alto + Conocimiento suficiente

Conocimiento alto: Conocen bien los alimentos que previenen anemia, las porciones adecuadas y hábitos protectores.

Conocimiento suficiente: Conocen bien los alimentos que previenen anemia. Entiende algunos hábitos protectores y porciones cercanas a las adecuadas

Meta 2023
Menú
Saludable
40%

Meta 2023
Conc.
Anemia
50%

Variación
2022
Menú
+22%

Se evaluó el conocimiento sobre anemia en tres puntos:

1) Alimentos que previenen anemia

Alto y suficiente: Se consideró lideresas que conozcan al menos 3 alimentos ricos en hierro de origen animal

2) Porción adecuada

Para cumplir con este criterio se debía conocer la porción correcta: 2 a 3 cucharadas (30 gramos)

3) Hábitos protectores

Para cumplir con este criterio se debía conocer al menos dos hábitos, uno de los cuales debe ser referido a alimentación

Recomendaciones:

- ✓ Mantener y replicar iniciativas **lúdicas y vivenciales** por ejemplo, "Carrito de la Anemia".
- ✓ Identificar los **factores que han contribuido al incremento de los platos saludables, pero sobre todo los obstáculos**. Sobre este último punto, estimamos que este indicador está mediado por variables externas como el aumento de los costos de los alimentos y las dificultades en el acceso a vegetales.
- ✓ Es esencial **profundizar en las necesidades nutricionales** de la población y buscar aliados que nos permitan alinear las donaciones a estas necesidades específicas, asegurando así una **asistencia alimentaria** más efectiva, saludable y completa.

Evaluación Post: Total de asistentes a la capacitación de nutrición (119)

P19. ¿Cuál ha sido el menú de los últimos 3 días que ha atendido la olla común?

P21. De lo que sabe o ha escuchado, ¿Qué alimentos conoce que ayuden a prevenir la anemia?, ¿algún otro?

P22. De lo que sabe o ha escuchado, ¿qué hábitos ayudan a prevenir la anemia?



LIDERAZGO Y NEGOCIACIÓN

Meta
2023
Alianzas
75%

Variación
2022
Alianzas
+17%

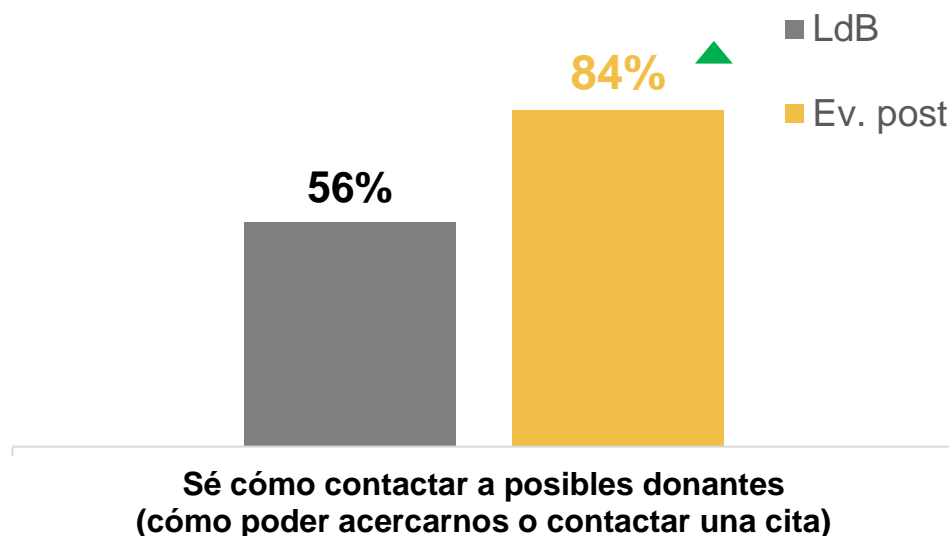


Resultado esperado

Que las lideresas sepan identificar posibles aliados y donantes para generar alianzas que permitan la sostenibilidad de la olla.

Indicador Clave

Conocimiento sobre generación de alianzas*



Las lideresas que han asistido a la capacitación de liderazgo se sienten más capaces de identificar donantes potenciales y conseguir donaciones para la olla.

Se observa un incremento de 28pp en el conocimiento percibido sobre cómo contactar aliados para la olla.

Recomendaciones:

- ✓ Dado el **impacto notable** que las sesiones han tenido en las **capacidades de liderazgo** auto percibidas, es importante **continuar con ellas**.
- ✓ **Implementar sesiones de apoyo continuo** y **talleres de recaudación de fondos**.
- ✓ Generar redes de apoyo inter-ollas para conseguir donantes grandes.
- ✓ Apoyo **para integrarse con iniciativas más amplias** de lucha contra la anemia, articulada con otros actores.





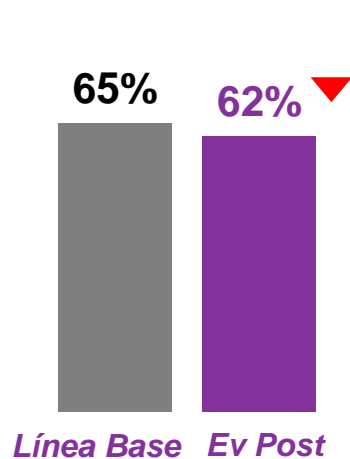
EMPRENDIMIENTO

Resultado esperado

Que las lideresas se sientan capaces de emprender y conozcan como plantear una idea de negocio formal.

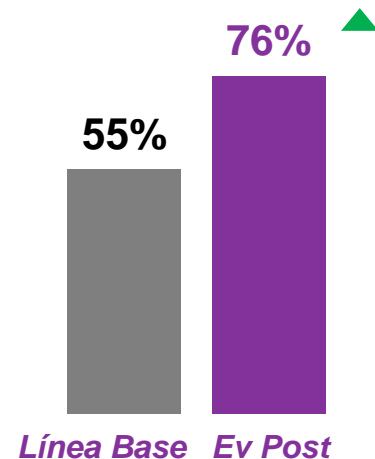
Indicadores Clave

Me siento capaz de tener un emprendimiento



% Muy de acuerdo

Entiendo los pasos y requisitos para que un negocio se vuelva formal



% Muy de acuerdo + De acuerdo

Meta
2023
Capacidad
85%

Variación
2022
Capacidad
+28%



A pesar de evidenciarse una mejora en el conocimiento sobre los pasos y requisitos para emprender (+21pp), esto no se ha traducido en una mayor capacidad percibida para tener un emprendimiento.

Estas capacidades son reforzadas en la segunda fase del programa OQD que corresponde a emprendimiento.

Recomendaciones:

- ✓ Profundizar en los factores que intervienen en la capacidad percibida para emprender. Es posible que la visión desfavorable del **contexto socioeconómico** del país tenga un **impacto (Se hace actualmente en fase 2)**
- ✓ **Fortalecer el “empoderamiento para emprender” en este módulo.**
- ✓ **Evaluar la correlación entre la capacidad percibida para emprender y la ejecución de los emprendimientos en la segunda fase del programa.**



SATISFACCIÓN CON OQD



Se ha logrado que se reconozca a Alicorp como responsable del proyecto, el cual es evaluado positivamente por las lideresas, quienes consideran que aplicarán lo aprendido en el futuro.

El conocimiento del programa y la valoración positiva de OQD han incrementado de manera notable entre las lideresas

¿Conoce o ha escuchado del Proyecto Ollas que desarrollan? (% Sí)



Evaluación
Post

96%

Evalúa bien o muy bien a OQD

98%

Considera probable o muy probable que implementen lo aprendido

NUESTROS LOGROS



Ollas mejor gestionadas

- ✓ Más ingresos extra
- ✓ Mejor uso de herramientas
- ✓ Mayor capacidad percibida para hacer alianzas



Ollas más saludables

- ✓ Más menús saludables
- ✓ Mejor conocimiento para prevenir anemia
- ✓ Mejores hábitos de higiene



Lideresas satisfechas

- ✓ Evaluación positiva casi total
- ✓ Confianza en poder implementar lo aprendido
- ✓ Mejora de imagen de Alicorp

ANEXOS

I. IDEAS PARA MEJORAR LA GESTIÓN DEL PROGRAMA

BRAINSTORMING



Objetivo:
Mejorar aspectos operativos del programa

Iniciativas

1. Contar con un sistema de monitoreo e indicador que nos permita trazar que las lideresas asisten a las capacitaciones que le corresponden según su rol.
2. Evaluar la pertinencia de un protocolo de reprogramaciones de capacitaciones para gestionar el problema actual de cancelaciones repentinas o asistencia de “representantes de las lideresas”.
3. Desarrollar un proceso claro de transferencia de conocimientos dentro de la olla y desarrollo de contenidos de apoyo para estos procesos de transferencia.

I. IDEAS PARA MEJORAR LA GESTIÓN DEL PROGRAMA

BRAINSTORMING



Objetivo: Ollas mejor gestionadas

- ✓ Más ingresos extra
- ✓ Mejor uso de herramientas
- ✓ Mayor capacidad percibida para hacer alianzas

Iniciativas

1. Crear un módulo o submódulo de “Gestión en tiempos de crisis” que aborde temas logísticos y de gestión financiera y comercial. Este último punto orientado a incrementar la base de pagantes que permita financiar el aumento de raciones solidarias.
2. Foro con lideresas para entender qué les ha funcionado cuando realizan actividades que generan ingresos extra.
3. Volver al módulo anterior de emprendimiento reforzándolo con los elementos más importante del módulo usado en 2023.
4. Estrategias para fortalecer la estructura organizacional interna de la olla. Al establecer roles y funciones más claras, se optimiza el cumplimiento de tareas.

I. IDEAS PARA MEJORAR LA GESTIÓN DEL PROGRAMA

BRAINSTORMING



Objetivo: Ollas más saludables

- ✓ Más menús saludables
- ✓ Mejor conocimiento para prevenir anemia
- ✓ Mejores hábitos de higiene

Iniciativas

1. Filtro para la pregunta de separación de alimentos a la hora de almacenar. Necesitamos poder diferenciar las que saben de las que pueden.
2. Clase de nutrición vivencial en Lima, Trujillo y Arequipa dictada por el área de Venta Consultiva.
3. Acompañamiento en la elaboración de un “recetario saludable” que permita cumplir con los criterios de nutrición, pero también ayude a mitigar la falta de acceso a ciertos alimentos a través de alimentos complementarios.